



Youssfi MEHDI

Contact : 06.65.08.39.95
www.creayoum.com

Profil

Lead producteur designer
Directeur artistique multimédia
Intégrateur html/css

Spécialisation

#E-commerce, #Transition énergétique -
#Finance - #Télécom - #Logiciels
dématérialisés - #Formation

Acquis professionnels

Chacune de mes expériences m'a permis d'affûter mes compétences.

- ▶ En agence, j'ai appris à travailler rapidement pour des clients prestigieux.
- ▶ En SII, j'ai pu optimiser mon temps de travail en mode Agile
- ▶ En organisme e-commerce, j'ai pu développer mon analyse des comportements utilisateurs et ma capacité de proposer des parcours dédiés à la performance.
- ▶ Chez l'annonceur, j'ai pu mettre en place des ateliers de discovery et d'itération. Gérer des plannings de production au sein de l'équipe design. Créer from scratch des parcours d'acquisitions, des produits digitaux pour répondre aux opportunités. Développer des concepts créatifs.

Compétences

#Analyse, #Rapidité, #Rigueurs #Créativité, #UI, #UX, #Html, #Css, #Gestions des livrables, #Créativité, #Photographie, #Vidéo, #Dessin #Suite Adobe #Figma #Miro #Notion

Formations

- ▶ THE DESIGN CREW - 2021
Bootcamp Product Designer, Design produit - 8 semaines consécutives
- ▶ L'ÉCOLE MULTIMEDIA - 2001 - 2003
BTS design graphique en alternance
- ▶ LYCÉE JACQUE BREL - 1999 -2001
BTS communication des entreprises
- ▶ LYCÉE FRÉDÉRIC MISTRAL - 1996 -1999
Baccalauréat STT - option communication

Centres d'intérêts

#M.A.O # DESSIN # PHOTOGRAPHIE # VIDÉO
- MONTAGE # SURF # SPORT # VOYAGE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Lead producteur designer

IZIWORK - OCTOBRE 2021 - AUJOURD'HUI

Secteur d'activité : Agence d'intérim numérique

Utilisateurs : intérimaires - Partners - Clients

Squad : Candidate engagement - Worker & client crew - Worker success - Worker services

1) Animation d'atelier de cocréation pour concevoir un programme de reconnaissance et récompense avec gamification pour les intérimaires. **1.2)** Réalisation du scénario de l'A/B testing pour mesurer l'influence du programme sur le comportement des intérimaires en binôme avec le PM. **1.3)** Création des maquettes lo-fi, et hi-fi présentées chaque semaine en concept critique aux collaborateurs en mode agile.

2) Interview des partners en binôme avec un PM, pour identifier, prioriser, communiquer les informations clé pour mener leurs missions de manière efficiente. **2.1)** Analyse et itération **2.2)** Réalisation des maquettes lo-fi des 2 solutions retenus : Notifications center et Dashboard **2.3)** Organisation d'ateliers critique concept avec les partners pour présenter et challenger ces deux solutions. **2.4)** Optimisation des maquettes lo-fi **2.5)** Priorisation

3) Interviews intérimaires pour comprendre leurs difficultés à l'accès à l'emploi, leur cycle on/off, identifier les pain point, avant, pendant et après une mission, connaître leurs attentes pour fluidifier l'expérience intérimaire.

3.1) Réalisation User Journey Map.

Producteur designer - Directeur artistique - Web designer - intégrateur html/css

HELLIO - GEOPLC - MARS 2015 - SEPTEMBRE 2021

Secteur d'activité : Transition énergétique - Énergies renouvelable

Utilisateurs : Particuliers - gestionnaires de copropriété - Collectivités territoriales - Groupes industriels - Exploitations agricoles - Entreprises privées du secteur tertiaire.

Missions réalisées : **1)** Recherche utilisateurs, conception et réalisation des parcours digitaux d'acquisitions et des parcours de suivi de réalisation des chantiers BtoB et BtoC. **2)** Mise en place du design système multi-plateforme. **3)** Collecte et analyse des besoins stratégiques de chaque B.U pour produire tout type de supports répondant aux objectifs et aux problématiques métiers. **4)** Pilotage opérationnel de l'équipe créative.

Projet marquant : au sein de cette start-up BtoB désirant ouvrir son business au BtoC, j'ai été recruté pour œuvrer en trinôme avec le directeur marketing et le PM pour déployer avec succès cet objectif. Ma grande expérience en parcours utilisateurs e-commerce, a été un atout pour le projet MesAmpoulesGratuites.com qui a performé jusqu'à 22 % de taux de transformation. De la simple bannière, jusqu'au spot, télé, tous les leviers ont été activés. Présent à toutes les étapes d'analyses du trafic, j'ai pu constater la corrélation de tous les points de contact et œuvrer à la stabilité du produit digital, grâce au A/B testing et aux tests utilisateurs.

Directeur artistique finance - Web designer - intégrateur html/CSS

SEITOSEI - NOVEMBRE 2013 - FÉVRIER 2015

Secteurs : Agence de communication & marketing financier

Directeur artistique e-commerce - Web designer - intégrateur html /CSS

COROLIS TÉLÉCOM - OCTOBRE 2011 - OCTOBRE 2013

Secteurs : Téléphonie e-commerce et boutique BToC et BtoB

Graphiste multimedia - Web designer - Intégrateur html/CSS

FREE LANCE - JUILLET 2010 - SEPTEMBRE 2011

Secteurs : E-commerce - Télécom - Formations - Médical

Clients : Microsoft - Adobe - Bitdefender

Infographiste et Web designer - Intégrateur html/css

REED BUSINESS INFORMATION - MAI 2006 - JUIN 2010

Secteurs : Formations - Presse - Appel d'offre

Graphiste multimédia - Web designer - Intégrateur HTML/CSS

HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT - AOÛT 2005 - FÉVRIER 2006

Secteurs : Agence de communication dédiée au sport

Graphiste multimédia

NATIXIS ASSET MANAGEMENT - JANVIER 2004 - JUILLET 2005

Secteurs : Gestion d'actifs - Services financiers